



Les enjeux territoriaux des partenariats et de la mutualisation de l'Information Géographique : points sur les évolutions technologiques récentes

Henri PORNON, Dijon, 22 juin 2006

IETI Consultants - 9 rue Lacretelle - F-71000 Mâcon

Tel : (0)3 85 21 91 91 - fax : (0)3 85 21 91 92

Email : henri.pornon@ieti.fr - Web : www.ieti.fr

Contexte du développement des SIG

- ✓ A l'origine un outil complexe pour les spécialistes de la cartographie du territoire (géographes, géomètres)
- ✓ Puis l'émergence d'applications pour les gestionnaires et aménageurs du territoire (exploitants, services techniques des collectivités, administrations techniques...)
- ✓ Aujourd'hui, un outil susceptible de rendre aussi des services aux élus et aux citoyens (démocratie participative, services au grand public)
- ✓ Globalement, de plus en plus d'information géographique numérisée, mais encore faiblement réutilisée
- ✓ **Mais la révolution informatique ne s'est pas (encore) transformée en révolution culturelle (changement des mentalités)**



Évolutions technologiques récentes

- ✓ Diversification des solutions et architectures permettant d'accéder à l'information géographique (Internet, téléphonie mobile, PDA, terminaux embarqués...)
- ✓ Disponibilité d'outils facilitant le partage et la diffusion de l'information géographique (géo-portails notamment)
- ✓ Émergence de nouvelles sources de données moins coûteuses (imagerie numérique, satellite haute résolution, LIDAR...)
- ✓ Émergence d'outils grands publics rendant une cartographie du territoire accessible au plus grand nombre (Google Earth)
- ✓ D'où une remise en question des positions acquises par les uns et les autres (détenteurs d'information et experts divers du territoire)



Facteurs clés de succès du développement des SIG dans les organisations

- ✓ Prise en compte de l'information géographique dans de très nombreuses procédures, règlements et initiatives au niveau européen, national ou régional
- ✓ Intérêt exprimé pour les SIG à tous les niveaux (élus, directions générales, ingénieurs et techniciens...)
- ✓ Disponibilité des données de référence
- ✓ Nécessité de disposer d'outils pour la représentation, la gestion, l'analyse du territoire
- ✓ Disponibilité d'outils opérationnels et capacité de mettre en œuvre des architectures SIG très diverses
- ✓ Les SIG font aujourd'hui partie du paysage des NTIC



Principaux freins au développement des SIG dans les organisations

- ✓ Coût élevé des données publiques et barrières multiples à leur diffusion ou leur mutualisation
 - Confusion actuelle sur le marché de l'information géographique publique (IGN / DGI)
 - Situation monopolistique de l'IGN
- ✓ Situations organisationnelles parfois peu propices dans les organisations (coopération faible entre les acteurs, conflits de perception de l'utilité des SIG...)
- ✓ Compétences spécifiques requises pas toujours disponibles dans les organisations concernées
- ✓ Perception parfois limitée de l'intérêt des SIG : outil de cartographie ou outil fédérateur à impact organisationnel ?



Contexte des partenariats inter-organisationnels sur les territoires

- ✓ De multiples organismes interviennent sur les mêmes territoires
 - Les mettre en réseau pour améliorer la gestion des territoires
- ✓ Les données géographiques sont onéreuses
 - Mutualiser l'acquisition de données de référence
- ✓ Chaque organisme a besoin de données d'autres organismes pour améliorer sa compréhension du territoire et de ses domaines spécifiques
 - Partager / échanger des données thématiques
- ✓ La mise en œuvre d'un SIG dans un organisme change ses relations avec ses partenaires, prestataires et interlocuteurs habituels
 - Informatiser les flux de données entre organismes



Facteurs clés de succès des partenariats

- ✓ Expérience du travail collaboratif dans les organismes concernés
- ✓ Mobilisation de quelques acteurs clés
- ✓ Focalisation des projets sur la négociation et la dimension humaine des projets plutôt que sur la technologie
- ✓ Identification de situations stratégiques propices ou de contraintes particulières
- ✓ Perception des enjeux par les politiques
- ✓ Il existe de nombreux exemples de partenariats opérationnels à tous niveaux (du local au national)



Principaux freins au développement des partenariats

- ✓ Situations de concurrence entre organismes
- ✓ Faible perception des enjeux par les décideurs
- ✓ Coût important de la coordination, des outils et des données géographiques partagés
- ✓ Turn-over des participants
- ✓ Aspects relationnels, organisationnels, cognitifs et sémantiques souvent négligés : focalisation sur les aspects techniques, juridiques et financiers
- ✓ Phénomènes stratégiques et sociologiques



SIG et NTIC : la révolution culturelle qui reste à opérer

- ✓ Besoin d'une prise de conscience du rôle de l'information géographique comme infrastructure (carburant du développement territorial)
- ✓ Débat sur le statut de l'information géographique (bien commun ou produit marchand) et sur les conditions de sa diffusion (comparaison avec l'eau)
- ✓ Diffusion des données publiques : appropriation de l'information géographique par les experts et les organismes détenteurs de monopoles
- ✓ Difficultés des experts et des grands corps d'état à accepter la décentralisation et l'implication des citoyens sur le territoire
- ✓ Phénomènes de pouvoir liés à la détention d'information (entre individus et entre organisations)
- ✓ Liste non exhaustive...



IETI Consultants – Henri Pornon - AFIGEO – Dynamiques Régionales – 09/06/05

9



✓ Merci de votre attention

IETI Consultants - 9 rue Lacretelle - F-71000 Mâcon

Tel : (0)3 85 21 91 91 - fax : (0)3 85 21 91 92

Email : henri.pornon@ietி.fr - Web : www.ietி.fr